Presentación

La comunicación es una parte esencial de nuestra sociedad. Todos los sujetos que la integran, ya sean públicos o privados, son elementos integrantes de un sistema que, desde una perspectiva dinámica, se caracteriza por el establecimiento de relaciones entre sus componentes. La comunicación es la pieza clave para hacer posible esa tupida red de relaciones y un factor determinante para la formación de la imagen social de cada uno de esos sujetos.

En este contexto, se entiende bien que comunicar no sea una opción. Incluso la voluntad de no comunicar ya constituye un mensaje que se transmite a los demás. La elección está en la forma de hacerlo. Y es en este punto en el que, particularmente las instituciones públicas y, dentro de ellas, las que conforman el nivel local de gobierno, deben esforzarse en desplegar una forma de comunicación que sea eficaz y adecuada. Eficaz para conseguir los objetivos perseguidos, necesariamente vinculados a la satisfacción del interés público. Y adecuada a los valores y a los principios que deben regir toda la actuación pública, positivamente recogidos en el ordenamiento jurídico y, en primer lugar, en el propio texto constitucional.

La Fundación Democracia y Gobierno Local, en sus ya más de veinte años de vida, tiene como objetivo el impulso de iniciativas de estudio, formación y divulgación en temas de interés para los Gobiernos locales. Colabora con ellos en la gestión del conocimiento útil para el desarrollo de sus actividades, propiciando el intercambio de experiencias y facilitando la relación entre ellos y con el resto de la sociedad. Las cuestiones que versan sobre la comunicación pública, institucional y política, son un buen ejemplo de temas de interés local.

Consciente de esta realidad, la Fundación, de la que tengo el honor de ser su director, ha apostado firmemente por una mejora de su propia actividad de comunicación, valorada en términos cuantitativos, pero también cualitativos. Una labor desplegada en diversidad de medios, incluidas las redes sociales, y dirigida al conjunto de sujetos potencialmente interesados en las cuestiones relevantes del mundo local, poniendo a su disposición he-

Fundación Democracia y Gobierno Local
Serie: Claves del Gobierno Local, 37
ISBN: 978-84-125912-3-1

rramientas de fácil acceso y adecuadas a los nuevos tiempos. Ejemplo de ello es la creación de nuestro blog *Acento Local*.

Hace cinco años publicamos en la Fundación el libro *COMUNICACIÓN institucional y política*, dentro de nuestra colección *Serie Claves del Gobierno Local*. Una publicación novedosa, en la que expertos en comunicación político-institucional aportaban su saber en un ámbito que era y sigue siendo estratégico para las instituciones públicas y, en concreto, para las locales. Una publicación dirigida a todo aquel interesado en este mundo de la comunicación, sean instituciones o particulares, profesionales o simplemente curiosos. Desde ese momento y hasta hoy, los cambios experimentados en la sociedad, y también en la comunicación, han sido muchos y de enorme calado. Una evolución vertiginosa que aconseja revisitar el tema. Es por esta razón que sale a la luz una edición de la obra actualizada y ampliada, heredera del mismo espíritu innovador y didáctico que estuvo en su origen.

Se mantiene intacta, en este libro, la intención de ser una aportación para la mejora de la relación entre las Administraciones y los ciudadanos. Es de justicia agradecer el esfuerzo realizado a todos los autores que han contribuido a nutrir la obra con su experiencia y conocimientos. A José Luis Moreno, gerente de la Fundación y alma de esta publicación, por su impulso y paciente coordinación. Y a todos los lectores que la publicación ya tiene junto a los que de seguro ahora se van a sumar. Les auguro en su lectura una experiencia de gran provecho y satisfacción.

Alfredo Galán Galán
Director de la Fundación Democracia y Gobierno Local

Fundación Democracia y Gobierno Local
Serie: Claves del Gobierno Local, 37
ISBN: 978-84-125912-3-1