Índice

PRESENTACIÓN 9 Alfredo Galán Galán

PRÓLOGO 11 José Luis Moreno Torres

CAPÍTULO 1 15 **La comunicación institucional**
Luis Arroyo Martínez

CAPÍTULO 2 35 **La comunicación estratégica al servicio de la acción política de la sociedad**
Rafael Rubio Núñez

CAPÍTULO 3 61 **La red como el epicentro de la estrategia de comunicación**
Antoni Gutiérrez-Rubí

CAPÍTULO 4 77 **Una comunicación más inteligente del gobierno abierto**
Encarna Hernández Rodríguez y
José Luis Ros-Medina

CAPÍTULO 5 101 **Relación entre las instituciones y los medios de comunicación**
Verónica Fumanal Callau

CAPÍTULO 6 119 **Historias que hacen historia: discursos que llegan, relatos que ganan**
Francisco Carrillo Guerrero

CAPÍTULO 7 141 **Nuevo liderazgo institucional y político**
José Luis Moreno Torres

CAPÍTULO 8 195 **El poder de la comunicación no verbal**
Patrycia Centeno Vispo

Fundación Democracia y Gobierno Local
Serie: Claves del Gobierno Local, 37
ISBN: 978-84-125912-3-1

CAPÍTULO 9 213 **La comunicación política en la tarea de gobierno. La necesidad de un lenguaje claro**
Estrella Montolío Durán

CAPÍTULO 10 233 **La revolución de la comunicación institucional por la inteligencia artificial. Un estudio de caso: uso y potencial de ChatGPT**
Concepción Campos Acuña

CAPÍTULO 11 261 **Plan estratégico de comunicación y equipo de campaña**
Eduardo Baeza Pérez-Fontán

CAPÍTULO 12 289 **Las peculiaridades de la comunicación en el ámbito local**
José Luis Vicente Palencia

Fundación Democracia y Gobierno Local
Serie: Claves del Gobierno Local, 37
ISBN: 978-84-125912-3-1