

El turismo sostenible y sus derivadas

JOSÉ ANTONIO FRAIZ BREA

Coordinador del Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud. Campus de Ourense (Universidad de Vigo)

- 1. Introducción: consecuencias del turismo**
- 2. Desarrollo sostenible en el turismo**
- 3. Definición de turismo sostenible, principales documentos y derivadas**
- 4. Beneficios del turismo sostenible**
- 5. Beneficios del turismo sostenible en la población local**
- 6. Turismo sostenible en España**
- 7. Ejemplos de destinos e iniciativas sostenibles**
 - 7.1. Destinos sostenibles
 - 7.1.1. Gijón
 - 7.1.2. Islandia
 - 7.2. Iniciativas sostenibles
 - 7.2.1. Biohotel Colombia
 - 7.2.2. Feynan Ecolodge
 - 7.2.3. Werfenweng
 - 7.2.4. Nautilus Lanzarote
 - 7.2.5. Fuerte Hoteles
 - 7.2.6. Villas vacacionales ecológicas
 - 7.2.7. SoelCat
- 8. Bibliografía**

Resumen

El turismo tiene consecuencias positivas y negativas para los territorios. El acento en la planificación y gestión turística se ha de poner no en el crecimiento turístico, sino en su desarrollo sostenible, para así minimizar los impactos negativos del turismo. En este sentido, la gestión responsable del turismo parte de la toma en consideración del medio ambiente en su sentido

Artículo recibido el 23/03/2018; aceptado el 14/05/2018.

amplio (cultura, naturaleza, patrimonio material...), ejecutando acciones que provoquen impactos positivos en lo económico y lo social, con compromiso de las Administraciones públicas, las empresas y los ciudadanos.

Palabras clave: *turismo sostenible; sostenibilidad ambiental; sostenibilidad social; sostenibilidad económica; desarrollo sostenible; certificado Biosphere.*

Sustainable tourism and its derivations

Abstract

Tourism has both positive and negative consequences for the territory. The efforts must be focused on sustainable tourism to minimize the negative impact of tourism. In this regard, the management of tourism should take into account the environment in the broad sense (culture, nature, tangible heritage...) and, therefore, it should launch actions that provoke positive impacts from the economic and social perspectives. All the actors –public administrations, enterprises and citizens– must be involved in the decision-making processes.

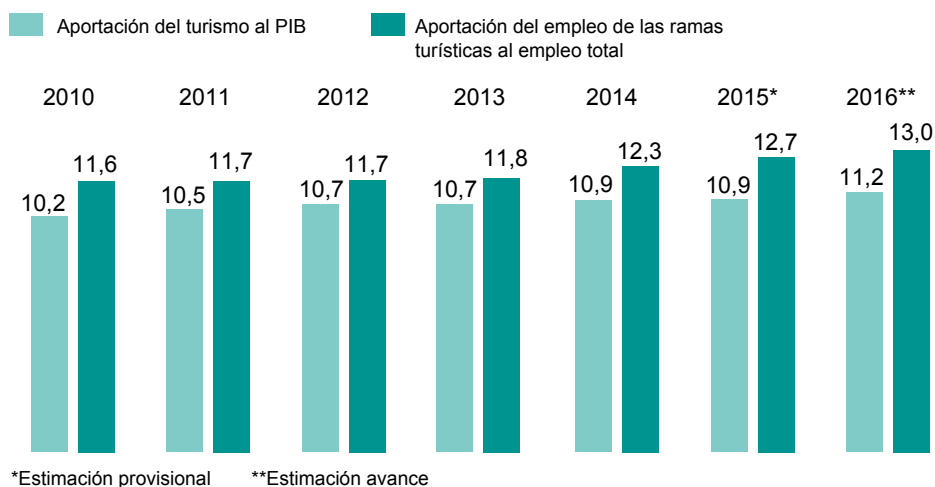
Keywords: sustainable tourism; environmental sustainability; economic sustainability; sustainable development; Biosphere certificate.

1

Introducción: consecuencias del turismo

El turismo es un sector con gran peso dentro del sector servicios, siendo para muchos países el motor de su economía. En el caso de España ha presentado un fuerte crecimiento en los últimos años, llegando a récords históricos y generando parte de la riqueza y empleo del país. En 2017, el número de turistas fue de 82,2 millones, cifra superior al año anterior (en 2016: 77,8 millones). El sector generó en 2016 ingresos por valor total de 125 529 millones de euros, calculados a través de la demanda final, un 6,6 % más que en 2015, volumen que supone el 11,2 % del PIB español, según la Cuenta Satélite del Turismo de España 2010-2016 (CSTE), publicada por el INE (2017). Este porcentaje de participación fue tres décimas superior al del ejercicio anterior, que fue del 10,9 %, y un punto por encima del registro de 2010, en plena crisis, que se situó en el 10,2 %.

Figura 1. Aportación del turismo al PIB y empleo (2010-2016)

APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB Y AL EMPLEO. Datos en porcentaje

FUENTE: INE

LA VANGUARDIA

No hay duda de que se trata de un sector importante, por lo que son numerosos los estudios que lo abordan, siendo necesario analizar cuál es su impacto, el cual tiene componentes negativos y positivos. Algunos de sus efectos son los siguientes (Ragsdale, 2018):

❖ Efectos económicos

El principal beneficio del turismo es la ganancia económica que aporta al área local y regional. Pero la carga financiera asumida por una comunidad para construir y mantener una industria de turismo también es una consideración. El desarrollo del turismo también expone a las comunidades a la intrusión por parte de sociedades externas que prestan servicios a los turistas afluentes, canalizando las mayores ganancias fuera de los locales.

❖ Efectos ambientales

Aunque el turismo en sí mismo puede alterar o destruir ecosistemas y entornos, también puede ser un gran impulso para conservar un territorio virgen que de otra forma sería vulnerable al desarrollo industrial.

❖ Efectos culturales

La «cultura» es uno de los principales insumos del turismo, y la experiencia de visitar culturas inusuales puede ser educativa para el visitante y muy rentable para la comunidad. Pero el turismo es un proceso necesariamente invasivo, el cual sumerge a las comunidades tradicionales dentro del mundo moderno, poniendo en peligro sus definidos estilos de vida y productos culturales.

❖ Efectos sociales

El empleo turístico aporta nuevas fuentes de ingresos a una comunidad, pero también impide que las personas realicen tareas tradicionales, lo que provoca que las familias dependan del ingreso económico procedente del turismo y por lo tanto tengan menos posibilidades de participar en trabajos de larga tradición y en actividades sociales.

❖ Efectos políticos

Los viajes son promocionados como un medio para eliminar las brechas entre pueblos, culturas y religiones, pero las diferencias extremas de riqueza y estilo de vida entre los lugareños y los turistas en algunas zonas pueden causar resentimiento.

En definitiva, trae consigo aspectos positivos como la generación de empleo y riqueza, mejora del nivel cultural o la sensibilización de los turistas, pero lleva asociados aspectos negativos, sobre todo si no se establece una planificación y control adecuado: mayor consumo de agua, suelo, energía..., producción de residuos o la alteración de ecosistemas. Todos estos efectos negativos hacen que a día de hoy el concepto de sostenibilidad vaya ligado de modo intrínseco al concepto de turismo, buscando minimizar así e incluso llegar a desaparecer los efectos negativos mencionados.

2

Desarrollo sostenible en el turismo

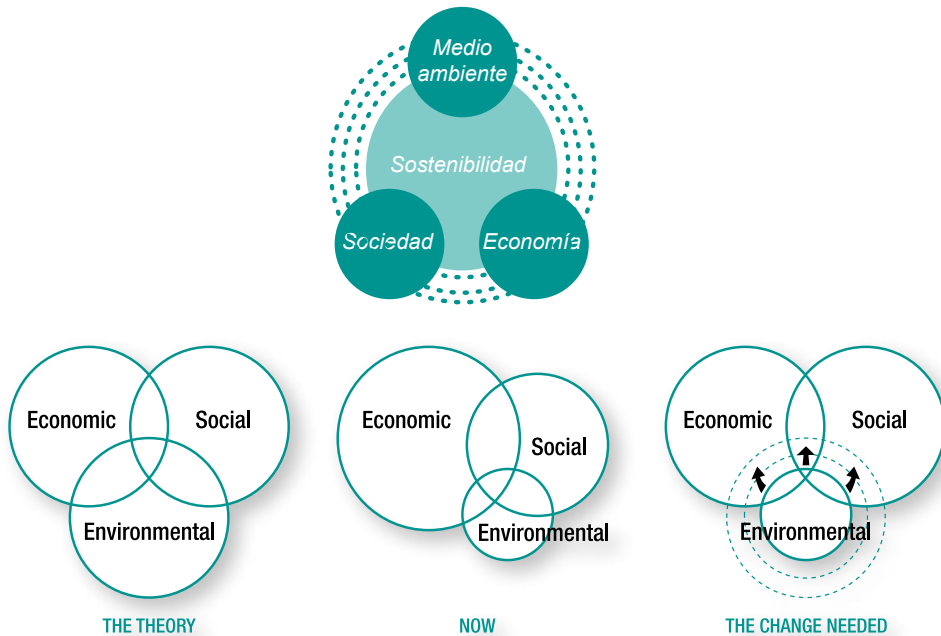
De entrada, el turismo sostenible no es más que la aplicación de la idea de desarrollo sostenible al sector turístico, por lo que tiene interés a partir de esta primera noción para llegar después a su traslación al ámbito turístico.

El primer texto que define el desarrollo sostenible como tal es el conocido como Informe Brundtland. El informe fijó como definición «el desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas» (Comisión Brundtland, 1987: 43).

Sostenibilidad constituye un concepto enormemente exitoso que ha sido utilizado hasta la saciedad, por ejemplo, por las empresas, Gobiernos o ejércitos. Parr (2009) considera que la noción de sustentabilidad posee suficiente fuerza como para indicar la dirección hacia una economía y una sociedad alternativas. De hecho, según parte de la literatura la expresión de desarrollo sostenible, el mismo concepto constituye en sí una combinación de términos contradictorios o incongruentes. En el campo del turismo, diversos autores han analizado cómo la sustentabilidad es empleada de forma interesada por parte de las Administraciones y de los agentes turísticos. Emerge así la mercantilización de este término o su uso con fines publicitarios y promocionales más que el interés en sí de lo que este concepto significa y lleva asociado.

La conceptualización del desarrollo sostenible se basa desde la década de 1990 en el conocido modelo de los tres pilares, en general representado mediante bolas: la económica, la social y la ambiental (Figura 2). En este modelo, se entiende que el desarrollo sustentable tiene que ser económicamente viable generando riqueza; socialmente justo respetando la igualdad de oportunidades; y conservar y gestionar adecuadamente los recursos naturales. Frecuentemente se afirma que aún existe demasiado énfasis en la dimensión económica y que las otras dos se olvidan. La sostenibilidad no se centra solo en la protección del medio ambiente, sino también en la viabilidad a largo plazo de la equidad social y de la economía (Antón y González, 2005: 48).

Figura 2. Modelo de turismo sostenible



Fuente: World Conservation Union (2004)

Finalmente, cabe apuntar que la sostenibilidad se suele asociar a la noción de desarrollo; y en la actualidad se pone mucho énfasis en la diferencia entre este último concepto y el de crecimiento. En general, se entiende por crecimiento un incremento cuantitativo en una escala física, mientras que el desarrollo es el progreso en capacidades, calidades o potencialidades. Que en un determinado territorio se produzca crecimiento económico o demográfico –aspectos cuantitativos– no implica automáticamente que se dé desarrollo –aspecto cualitativo–, pues a veces las necesidades del crecimiento pueden

llegar a comprometer o acabar con los pilares de una cultura, con lo que el «desarrollo» significaría realmente un engaño. Ciertamente es difícil que haya sociedades desarrolladas sin que exista crecimiento, aunque ese crecimiento tiene que estar distribuido entre clases sociales y territorios para que sea tal.

3

Definición de turismo sostenible, principales documentos y derivadas

Existen varias definiciones teóricas del turismo sostenible. En una primera aproximación, la OMT lo definió como «aquél turismo que toma plenamente en consideración los impactos actuales y futuros de tipo económico, social y ambiental, y atiende las necesidades de los turistas, de la industria turística, del medio ambiente y de las comunidades receptoras».

Sin embargo, la definición más consagrada de la propia OMT es la siguiente: «el turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida».

Partiendo de dichas definiciones y de la aplicación de la sostenibilidad al turismo, emergen las primeras consecuencias o derivadas de la vinculación de ambos términos (Inskeep, 1995):

1. Los **recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo** empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual. El turismo depende principalmente de las actividades y atracciones turísticas que guardan relación con el entorno natural y con el patrimonio cultural e histórico. Si estos recursos se degradan o destruyen, el turismo languidece.

2. El **desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo**. El criterio ambiental en la planificación y los análisis de capacidad turística son técnicas importantes para evitar problemas socioculturales y ambientales derivados del turismo.

3. **La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y mejora donde sea necesario**. La mayoría de los turistas desean visitar zonas atractivas, funcionales, limpias y no contaminadas. El turismo puede contribuir a que los residentes sean más conscientes de la calidad de su entorno y apoyen su mantenimiento y, si es necesario, su mejora.

4. **Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su comerciabilidad y prestigio.** Si los turistas no están satisfechos, la zona no podrá retener su cuota de mercado y seguir siendo un destino viable.

5. **Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad.** El desarrollo turístico debe planificarse y gestionarse de forma que sus beneficios económicos se repartan tan ampliamente como sea posible por toda la comunidad de destino.

El documento en el que por primera vez se resumieron los principios del turismo sostenible fue la Agenda 21 Global de 1992, y se denomina Agenda 21 para los viajes y la industria turística, aprobada en 1996 por la OMT. El propósito básico de esta Agenda 21 sectorial consiste en fijar campos y actuaciones prioritarias, tanto para empresas como para autoridades públicas competentes. La Agenda 21 se dirige en un capítulo a los departamentos del Gobierno con competencias en turismo y en otro a empresas. En el primer capítulo, el objetivo principal consiste en establecer sistemas y procedimientos para introducir consideraciones de desarrollo sostenible en la toma de decisiones y definir las acciones necesarias para lograr ese desarrollo turístico. Las nueve áreas de acción prioritarias son las siguientes (Inskeep, 1999: 184):

- I. Evaluación de la estructura regulatoria económica y voluntaria existente para lograr un turismo sostenible.
- II. Evaluación de las consecuencias económicas, sociales, culturales y medioambientales de las operaciones de la organización.
- III. Formación, educación y conciencia pública.
- IV. Planificación para un desarrollo sostenible del turismo.
- V. Medios para el intercambio de información, conocimientos y tecnología que se relacionen con el turismo sostenible entre países desarrollados y en desarrollo.
- VI. Facilitar la participación de todos los sectores de la sociedad.
- VII. Diseño de nuevos productos turísticos centrados en la sostenibilidad.
- VIII. Medición del progreso necesario para alcanzar un desarrollo sostenible.
- IX. Asociaciones para un desarrollo sostenible.

La principal prioridad de las empresas consiste en establecer sistemas y procedimientos para incorporar cuestiones de desarrollo sostenible como parte de la función directiva central y definir las acciones necesarias para lograr un turismo sostenible. Las diez áreas de acción prioritarias son (Inskeep, 1999: 184):

- I. Minimización de desechos.
- II. Conservación y control de la energía.
- III. Control del agua potable.
- IV. Control de aguas residuales.

- V. Sustancias peligrosas.
- VI. Transporte.
- VII. Control y planificación de la explotación del suelo.
- VIII. Participación de personal, interesados y comunidades en asuntos medioambientales.
- IX. Diseño para la sostenibilidad.
- X. Asociaciones.

Weaver (2006: 31) subraya como determinantes para la fijación práctica del concepto de desarrollo turístico sostenible los conocidos como **principios de Bellagio**, una localidad italiana, establecidos en una reunión de expertos. Estos principios indican los mecanismos para la implantación de estrategias de desarrollo turístico sostenible. Se pueden resumir en los siguientes puntos que son útiles para evaluar los avances hacia el desarrollo turístico sostenible:

- Definición de una visión del desarrollo sustentable que sea clara y de unos objetivos que definan esa visión.
- Desarrollo de una visión holística, que tenga en cuenta los subsistemas social, ecológico y económico, y asimismo considere tanto las consecuencias positivas como las negativas de las actividades humanas.
- Consideración plena de los elementos esenciales: equidad y disparidad sociales, condiciones ecológicas y desarrollo económico.
- Establecimiento de un período temporal y de un ámbito espacial adecuados.
- Visión práctica, con indicadores y una lista clara y concisa de categorías temáticas y cuestiones para el análisis.
- Abertura en el sentido de que los datos y los métodos sean accesibles para todos.
- Comunicación efectiva, con lenguaje claro y herramientas estimuladoras.
- Participación amplia, con una representación socioeconómica extensa y asegurando la participación de los decisores.
- Evaluación continua.
- Capacidad institucional mediante asignación clara de responsabilidades y dar apoyo a la capacitación local.

Como consecuencia del modelo de las 3 bolas del desarrollo sostenible, se asume que el turismo sostenible se compone de tres grupos de elementos. Al respecto, desde ya hace años se han hecho representaciones esquemáticas que reproducen las tres bolas, pero adaptándolas a la temática turística. Muestra de ello, el modelo de Carbone y Yunis (2005) (Tabla 1). Esta propuesta incorpora el progreso en la conceptualización de la sostenibilidad. Aparecen así doce puntos u objetivos para el turismo

sostenible, con sus correspondencias temáticas con los tres pilares del modelo de las 3 bolas.

- Bola económica: viabilidad económica, prosperidad local, empleo de calidad, equidad social.
- Bola social: satisfacción del turista, control local, bienestar comunitario, riqueza cultural.
- Bola ambiental: integridad física, diversidad biológica, eficiencia de los recursos, pureza ambiental.

Tabla 1. Modelo de sostenibilidad

1. Viabilidad económica	Asegurar la viabilidad y la competitividad de los destinos y de las empresas turísticas para que sean capaces de continuar prosperando y dar beneficios en el largo plazo.
2. Prosperidad local	Maximizar la contribución del turismo a la prosperidad económica de la comunidad receptora, incluyendo la proporción de gasto turístico que es retenida a nivel local.
3. Empleo de calidad	Reforzar el número y calidad de los trabajos locales creados y soportados por el turismo, incluyendo las condiciones del servicio y la ausencia absoluta de discriminación a causa de género, raza, etc.
4. Equidad social	Procurar una distribución justa y amplia de los beneficios económicos y sociales del turismo en la comunidad receptora, incluyendo la mejora de las oportunidades, de los salarios y de los servicios para los más pobres.
5. Satisfacción del turista	Proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y completa para los turistas, disponible sin discriminaciones por motivos de género, raza, etc.
6. Control local	Implicar y dar poder a las comunidades locales en la toma de decisiones sobre el turismo en su área, en colaboración con otros agentes.
7. Bienestar comunitario	Mantener y reforzar la calidad de vida en las comunidades locales, lo que incluye las estructuras sociales y el acceso a los recursos, evitando cualquier tipo de degradación o explotación sociales.
8. Riqueza cultural	Respetar e incentivar el patrimonio histórico, la autenticidad, las tradiciones y la identidad de las comunidades receptoras.
9. Integridad física	Mantener e incentivar la calidad de los paisajes, tanto rurales como urbanos, y evitar la degradación física y visual del medio ambiente.
10. Diversidad biológica	Apoyar la conservación de los espacios naturales, hábitats y vida silvestre, y minimizar los daños sobre ellos.
11. Eficiencia de los recursos	Minimizar el uso de los recursos escasos y no renovables en el desarrollo y funcionamiento de los servicios turísticos.
12. Pureza ambiental	Minimizar la contaminación del aire, agua y tierra y la generación de basura por las empresas turísticas y por los turistas.

Fuente: Carbone y Yunis (2005)

También es necesario profundizar en las cuestiones ambientales, dado que el debate sobre la sostenibilidad nace en buena medida ante la emergencia de la crisis ambiental global que se percibe progresivamente desde la década de 1970 (Naredo, 1997) y que, por lo tanto, afecta al turismo (Vera, 2011). El turismo se basa necesariamente en unos determinados atributos, cualidades y recursos ambientales para su desarrollo. Sin embargo, la relación no es unidireccional, sino que el turismo impacta en el medio ambiente. De acuerdo con Rodilla y Villaplana (2002), cabe hablar de tres grupos de efectos:

- ❖ Empleo de insumos (agua, energía, fauna, etc.), con sus correspondientes implicaciones (por ejemplo, necesidad de generar energía y de transportarla).
- ❖ Transformaciones físicas del espacio (paisaje, geomorfología, etc.). Solo es necesario pensar en el impacto que puede tener la construcción de un hotel en un campo dunar o la apertura de unas pistas de esquí.
- ❖ Generación de efluentes, en forma de emisiones, vertidos o residuos. De entrada, todo turismo implica desplazamiento y ese desplazamiento representa per se contaminación.

4

Beneficios del turismo sostenible

Como ya se vio en puntos anteriores, el sector turístico conlleva una serie de impactos positivos y negativos, de ahí la necesidad de que este sea sostenible para minimizar gran parte de los negativos. Ya de por sí toda forma de turismo debe ser sostenible, consiguiendo así una serie de beneficios para la sociedad, economía, cultura o medio ambiente. Entre ellos podemos destacar:

- ❖ Tiene un mínimo impacto ambiental, ya que se da un **uso óptimo a los recursos medioambientales**, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- ❖ **Se respeta la autenticidad sociocultural** de las comunidades locales, conservando sus activos culturales y arquitectónicos, así como sus valores tradicionales, y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- ❖ **Integra a las comunidades** locales en las actividades turísticas.
- ❖ **Genera empleo local**, tanto directa como indirectamente. En concreto, por cada empleo directo generado se producen tres indirectos.

- ❖ **Estimula el desarrollo de empresas turísticas** (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones...).
- ❖ Genera divisas al Estado y **suministra capitales** a la economía local.
- ❖ El beneficio económico se destina a la conservación o al desarrollo local, distribuyéndose entre todos los agentes locales y contribuyendo, así, a la **reducción de la pobreza**.
- ❖ Induce a la planificación regional, beneficiando un **desarrollo** armónico e integral **de todos los sectores de la economía**.
- ❖ Genera consciencia de los problemas políticos, sociales y ambientales locales, favoreciendo el **consumo responsable** y el **respeto al medioambiente**.
- ❖ Para los turistas es una **experiencia significativa que enriquece y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles** en su propio entorno.
- ❖ **Requiere un seguimiento constante de sus incidencias para introducir las medidas correctivas que resulten necesarias. De esta manera, estimula la mejora de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos...).**
- ❖ **Promueve la restauración, conservación y uso** de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier obra física de interés colectivo y nacional.
- ❖ **Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario** como escuelas, centros médicos, instalaciones deportivas, centros culturales...
- ❖ **Promueve y valora las manifestaciones culturales** locales, regionales y nacionales (bailes, artesanía, gastronomía...).
- ❖ **Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente**, a través de los estudios de impactos ambientales y el monitoreo ambiental.
- ❖ Promueve la **autoestima comunitaria**.
- ❖ Oferta, valora, preserva y genera **beneficios económicos de los recursos de flora y fauna**, en beneficio de las comunidades locales.
- ❖ **Vigila, evalúa y gestiona los impactos que genera**, desarrollando modelos de perpetuidad de su propio desarrollo.
- ❖ **Reactiva** las zonas rurales: relanza directa e indirectamente la economía local y aporta vida a estas zonas, cuyos habitantes se benefi-

cian de una mayor oferta de actividades y de visitantes más responsables y respetuosos con su cultura y entorno.

- ❖ **Apoya los derechos humanos y los derechos del trabajador**, pues se basa en el respeto a las comunidades de acogida y crea empleo de calidad.
- ❖ **Mejora la calidad de vida** de la población local, tanto económica como socio-culturalmente.
- ❖ Por último, el turismo sostenible **potencia el consumo de productos autóctonos** y naturales de las zonas en que se realiza.

5

Beneficios del turismo sostenible en la población local

Partiendo de nuevo del modelo de las 3 bolas, recordemos que una de las esferas es la social, y actualmente todavía no es la más desarrollada (se necesita un crecimiento de la social y la ambiental para lograr el equilibrio buscado). Por ello es relevante nombrar cuáles son las derivadas o efectos del turismo, con un modelo sostenible, en la población local (Sancho, 2005):

- ❖ Generación de nuevos puestos de trabajo. El turismo, muy especialmente, puede ofrecer empleo a jóvenes, mujeres y grupos étnicos minoritarios del lugar. Se ofrece empleo turístico no solo directamente en hoteles, restaurantes y otras empresas de turismo, sino también en los sectores proveedores como agricultura, pesca, artesanía y manufacturas. En las zonas económicamente deprimidas, los puestos de trabajo generados por el turismo pueden reducir la emigración de los jóvenes. Además, el empleo generado por el turismo puede ser directo o indirecto. De ahí el apostar por la población local para proveer el turismo de una zona.
- ❖ Redistribución de la renta. Las rentas de un país no se distribuyen de manera uniforme ni en el espacio ni entre las distintas capas de la población. El turismo contribuye al equilibrio de las rentas, puesto que se produce un trasvase entre las zonas más ricas (emisoras de turistas y generadoras de inversiones) y las más deprimidas (receptoras de turistas y de inversiones).
- ❖ Modificación de estructuras de consumo. El turismo estimula las importaciones no solo de bienes de equipo, sino también de tecnología (*know how*) e, incluso, de productos de consumo corriente entre los turistas en su región de origen. Del mismo modo, el desarrollo turístico conlleva la compra de productos del país receptor por parte

de los turistas, los cuales en muchas ocasiones van a trasladar estos productos hasta sus lugares de origen, promocionándolos, e incluso generando una nueva demanda desde allí, con lo cual se crea una nueva corriente exportadora.

- ❖ Efectos sobre la inversión. Al desarrollarse determinada zona como consecuencia del fenómeno turístico se crea capital fijo (inversiones) no solo por obra de los particulares, sino también por parte del Estado. El turismo exige inversiones en: construcción de alojamientos, servicios complementarios, sanidad, ocio, deportes, obras públicas, comunicaciones, medios de transporte, energía, etc.
- ❖ El desarrollo turístico puede estimular el establecimiento de empresas de turismo locales. Estas empresas ofrecen oportunidades de inversión al capital local, puestos de trabajo, renta, beneficios empresariales y, en términos más generales, un sentido creciente de iniciativa que puede no haber existido antes en la zona.
- ❖ La mayor renta generada por los nuevos empleos y empresas de turismo se traduce en una mejora del nivel de vida local. Si las empresas comerciales son de propiedad y gestión local, sus beneficios probablemente se quedarán en la zona.
- ❖ El turismo genera ingresos fiscales locales que pueden canalizarse hacia la mejora del equipamiento, infraestructura y servicios comunitarios como escuelas, centros médicos, bibliotecas, parques e instalaciones de recreo, carreteras, etc.
- ❖ Los empleados en el turismo de una zona pueden ampliar su formación laboral y aprender nuevas tecnologías, lo que impulsa el desarrollo de los recursos humanos locales. Algunas de estas cualificaciones y conocimientos técnicos son transferibles a otras actividades económicas.
- ❖ El turismo exige el desarrollo de unas infraestructuras adecuadas: carreteras, abastecimiento de agua, suministro de energía eléctrica, gestión de residuos y desarrollo de las telecomunicaciones. Estas infraestructuras también pueden ser diseñadas para uso de la comunidad local, de forma que esta se beneficie de las mejoras realizadas. El desarrollo turístico puede contribuir a la financiación de todo este esfuerzo de mejora.
- ❖ El turismo puede abrir nuevos mercados para los productos de la agricultura y la pesca locales, la artesanía y las manufacturas. Estimulará así otros sectores económicos. Además, estimula el desarrollo del sector minorista, creando tiendas especializadas y zonas comerciales. Por último, las nuevas instalaciones turísticas contribuyen directamente al fomento de la industria local de la construcción.

- ❖ El turismo estimula las actividades socioculturales, favoreciendo la construcción de instalaciones culturales y recreativas, como parques y lugares de descanso, centros culturales, cines, teatros, galerías de arte, etc., de todo lo cual pueden beneficiarse los residentes tanto como los turistas. Además, con frecuencia, contribuye a la financiación de instalaciones y actividades culturales y deportivas, que las comunidades locales no podrían costear por sí mismas.
- ❖ La calidad ambiental integral de una zona puede mejorar como efecto del turismo, ya que los turistas prefieren visitar lugares atractivos, limpios y no contaminados. La ordenación del territorio y las pautas de transporte pueden también resultar beneficiadas por el turismo como catalizador del desarrollo secundario de algunos enclaves.
- ❖ El turismo puede justificar y contribuir a la financiación del esfuerzo conservador de zonas naturales, sitios arqueológicos e históricos, y ciertas tradiciones culturales y artesanales, ya que estos elementos atraen a los turistas. Todos estos valores deben mantenerse e incluso potenciarse si se quiere un turismo floreciente y sostenible.
- ❖ El turismo estimula una mayor conciencia ambiental y un sentido de identidad cultural por parte de los residentes cuando ven a los turistas disfrutar del patrimonio histórico, cultural y natural de la zona. Muy a menudo, los residentes desarrollan un renovado orgullo para con su patrimonio cuando comprueban el aprecio de los turistas. En ese sentido, el turismo puede estimular la revitalización de ciertos aspectos del patrimonio cultural que de otro modo se podrían llegar a perder.

6

Turismo sostenible en España

España ofrece el 50 % de la oferta de destinos turísticos ecológicos de Europa, según datos de *Voyageprive.com*. Dividido por comunidades, Andalucía registra un total de 20 espacios naturales certificados por la Unión Europea, y es la región española que ofrece una mayor oferta para disfrutar del turismo ecológico, con parques como el Parque Natural de Sierra Nevada.

Castilla y León ocupa la segunda posición en el ranking de comunidades autónomas españolas, ya que posee cinco espacios naturales certificados en total. Destacando Salamanca, donde se puede encontrar el Parque Natural Las Batuecas-Sierra de Francia. Estas comunidades, al igual que el resto de España cuentan con una valiosísima y amplia oferta de interés turístico.

Los expertos vaticinan que este año –2018– se puede llegar a los 100 millones de turistas en España. A pesar de esta cifra récord, el impacto de esta actividad no es solo económico. El turismo aumenta la demanda de infraestructuras de transporte, consumo de energía y de agua potable, eliminación de residuos sólidos y tratamiento de aguas residuales, lo que muchas veces excede la capacidad de las infraestructuras y de las Administraciones locales, incidiendo de forma negativa tanto en los residentes como en los turistas.

Es por ello que, conscientes de las consecuencias e impactos que derivan de ello, diversos organismos apuestan por implantar «medidas verdes» o vinculadas a la sostenibilidad turística, como las siguientes:

- ❖ Aprobar una ley de cambio climático.
- ❖ Promover la movilidad sostenible (rehabilitación energética de viviendas, por ejemplo).
- ❖ Crear un observatorio de turismo y sostenibilidad.
- ❖ Impulsar certificaciones de calidad turística sostenible.
- ❖ Vincular turismo y empleo verde.
- ❖ Campañas informativas: sensibilizar sobre la conservación del patrimonio natural y cultural.

7

Ejemplos de destinos e iniciativas sostenibles

Para finalizar esta ponencia, se quieren mostrar algunos ejemplos de destinos destacados por llevar a cabo una estrategia de turismo sostenible notable, así como iniciativas del sector turístico pioneras en sostenibilidad.

7.1

Destinos sostenibles

7.1.1

Gijón¹

Certificada en el año 2013 según el estándar «Biosphere World Urban Destination», otorgado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR) y avalado por la UNESCO, la ciudad de Gijón puede presumir de seguir estando

1. Ejemplo extraído de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-ejemplos-de-turismo-sostenible-para-entender-el-turismo-sostenible/2>

a la vanguardia del turismo sostenible, como reflejó Hosteltur en su listado de Destinos del siglo XXI que toman la delantera en sostenibilidad.

Tras renovar su certificado de sostenibilidad gracias a la fuerte implicación del área de Turismo de Gijón y al desarrollo de un plan de marketing llevado a cabo para dar a conocer la apuesta de la ciudad por el turismo responsable, Gijón continúa abanderando el ejemplo de una ciudad comprometida con el turismo responsable, gracias a los múltiples beneficios que ofrece en materia de sostenibilidad tanto a sus visitantes como a sus propios ciudadanos.

Entre sus políticas sostenibles se encuentran:

- **COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL:** más del 85 % del concejo es zona rural. Destaca el Jardín Botánico Atlántico, único en la Cornisa Cantábrica, con una extensión de 25 hectáreas donde se catalogan alrededor de 30 000 plantas, destacando La Carbayera del Tragamón con más de 400 años de antigüedad.
- **CULTURA Y TRADICIÓN:** Gijón es una ciudad con arraigados valores populares y con multitud de actividades y museos que permiten a los turistas conocer de primera mano la historia y las costumbres locales.
- **COMPROMISO SOCIAL:** Gijón ha puesto en marcha diferentes programas para el impulso de la actividad económica, la creación de empleo y el desarrollo sostenible. Además, se garantiza a los colectivos más vulnerables la atención y la cobertura de las necesidades básicas. Destaca el inicio de un «Plan de accesibilidad integral y de no discriminación», cuyo objetivo es la consecución de una ciudad accesible.
- **DIFERENCIADOS POR LA CALIDAD:** Premiado como el mejor destino de calidad turística en el año 2012 por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España, y siendo reconocido de nuevo por el trabajo desarrollado durante el año 2014, Gijón trabaja basándose en un modelo turístico diferenciado en temas de innovación, calidad y medio ambiente.

7.1.2 Islandia²

El país nórdico busca potenciar el ecoturismo. Mientras Islandia recibe cada vez más visitantes, las autoridades del país buscan fomentar un tipo

2. Ejemplo extraído de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/018187_islandia-ejemplo-de-turismo-sostenible.html

distinto de turismo: el ecoturismo. No es de extrañar que los islandeses quieran un turismo sostenible para su país, pues es una de las últimas zonas de naturaleza virgen en Europa. Una de las campañas que se están llevando a cabo es la academia online de Visit Iceland, la oficina de turismo oficial de Islandia.

Sin embargo, este tipo de medidas no nace solo del interior de la isla, sino que en los países donde el número de viajeros a Islandia ha aumentado, también están muy concienciados en el respeto a la fauna y flora islandesa. En concreto, hablamos del caso de Island Tours, 1.^{er} turoperador especialista en viajes a Islandia, con más de 10 años de experiencia. Esta compañía, con sedes en Madrid y Barcelona, se ha marcado como objetivo que sus clientes sean respetuosos con el medio ambiente, para poder seguir disfrutando de este maravilloso destino durante muchos años. Para ello, incluyen consejos en sus catálogos y han creado un vídeo para instruir a sus clientes de forma sencilla y amena.

7.2

Iniciativas sostenibles³

7.2.1

Biohotel Colombia

Diseñado de principio a fin con los más rigurosos estándares de sostenibilidad, Biohotel es uno de los pioneros en el proceso de certificación LEED, gracias a una filosofía que no solo involucra una infraestructura sostenible, sino además un exhaustivo proceso de consecución de proveedores y suministros ecoeficientes en el mercado internacional.

Icono arquitectónico de Bogotá, Biohotel Organic Suites es una construcción sostenible en proceso de certificación LEED que ofrece servicios de alojamiento para el mercado corporativo, centro para eventos (M.I.C.E.: *Meeting incentives, conferences and exhibitions*), restaurante, tres bares, zona húmeda, comunicaciones de última tecnología, lavandería y parqueaderos.

3. Ejemplos extraídos de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-ejemplos-de-turismo-sostenible-para-entender-el-turismo-sostenible/2>

7.2.2 Feynan Ecolodge

Feynan Ecolodge representa la avanzadilla del ecoturismo en Jordania. Es propiedad de la Real Sociedad para la Conservación de la Naturaleza (RSCN) y está operado por EcoHotels (una *startup* jordana). Feynan Ecolodge integra el desarrollo socioeconómico y la conservación del medio con un impacto ambiental mínimo y ofreciendo una experiencia turística única. Ha obtenido reconocimiento internacional y numerosos premios, entre ellos su inclusión en la lista Top 25 de ecoalbergues de National Geographic en 2013.

7.2.3 Werfenweng

La movilidad sostenible implica poder disfrutar de unas vacaciones sin coche a la vez que se garantiza el desplazamiento a cualquier parte (conocida como *Sanfte Mobilität* o SAMO en alemán). La movilidad sostenible se contempla en cada paso del viaje: conexiones en tren para llegar y conexiones locales con vehículos eléctricos, carros de caballos, taxis y vehículos de bajas emisiones. De 1995 a 2013 la proporción de llegadas turísticas sin coche creció de un 6 a un 25 % en Werfenweng. La naturaleza tiene un valor incalculable, y debemos hacer todo lo posible por protegerla.

7.2.4 Nautilus Lanzarote

Desde el año 2004, cuando decidieron aspirar a obtener la Certificación BIOSPHERE, entendieron la importancia de convertirse en un resort para todos, y empezaron la reconstrucción del apartotel para personas con movilidad reducida y así poder alcanzar el estándar de apartotel accesible en 2010.

Cambiaron el sistema de riego en todo el complejo, inodoros de doble botón con el fin de ahorrar agua, así como duchas de spray. Además, siguieron una política de consumo estricta: utilizaron papel reciclado, y como socios de la RTI, todos nuestros proveedores les ayudan a reciclar aceite, tóneres, bombillas y lámparas. Instalaron campos fotovoltaicos y ahora el 60 por ciento de la energía que utilizan es limpia. También colaboran con diferentes asociaciones no gubernamentales dentro y fuera de la isla, porque creen que juntos pueden mejorar la calidad de vida de muchos.

7.2.5 Fuerte Hoteles

Desde hace más de 50 años sus hoteles asumen la sostenibilidad como principio rector e incorporan nuevos sistemas de gestión que garantizan un impacto mínimo sobre el medio ambiente, el fomento de la cultura y la economía local. El pasado año 2014 se apostó por:

- La creación de un *microsite* ambiental interactivo para explicar de una manera más visual todas las medidas y acciones ambientales (ahorro energético principalmente), sociales y de apoyo a la cultura y gastronomía locales.
- Proyección de vídeo sobre turismo responsable en las habitaciones de los huéspedes.
- Innovación en el control de impactos mediante el cálculo de la huella ecológica y de carbono.
- Innovación en las acciones para la optimización de consumos y su difusión a los huéspedes y distintos *stakeholders*.

7.2.6 Villas vacacionales ecológicas

Innovadoras y sostenibles, las villas Finolhu en las Maldivas operan principalmente gracias a energías renovables, con casi 6000 metros cuadrados de paneles solares autolimpiables, perfectamente integrados en la arquitectura y el paisaje del lugar. También se presta especial atención a la gestión del agua, la biodiversidad y a la reducción y el reciclaje de residuos. Recientemente se ha instalado una planta de embotellado para reemplazar las botellas de plástico (servicio de habitaciones, restaurante) con botellas de vidrio llenas de agua fresca de Finolhu.

Una amplia gama de actividades de sensibilización como el buceo se ofrecen bajo la experiencia de liderazgo de Eurodivers; actividades culturales basadas en la cultura local, la historia y el folclore; conferencias sobre la vida marina de las Maldivas realizadas por buzos (desde Eurodivers), u observar las estrellas con el telescopio.

7.2.7 SoelCat

En el turismo sostenible se han visto una gran cantidad de iniciativas verdes; sin embargo, el sector transporte marítimo ha sido hasta ahora más descui-

dado en ese aspecto, a pesar de cargar con los mayores niveles de huellas de CO₂ a nivel sectorial. Incluso los líderes mundiales de eco-resorts dependen de barcos que funcionan con combustible fósil en su labor de recoger a sus invitados desde el aeropuerto o llevarlos de excursión a cualquier río o lago. Es por ello que desde Naval DC y SOEL Yates se ha desarrollado una gama de embarcaciones eléctricas solares carbono neutrales, con el fin de proporcionar una alternativa viable y mejor hoy en día a los combustibles fósiles de los barcos propulsados. Su último buque, el SoelCat 12, un catamarán costero que funciona a base de energía solar, transporta pasajeros a través de lagos e islas, manteniendo rutas entre municipios, resorts y reservas naturales.

8

Bibliografía

- ANTÓN, S. y GONZÁLEZ, F. (2005). «La sostenibilidad como criterio de planificación», en *Planificación territorial del turismo*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 46-60.
- CARBONE, G. y YUNIS, E. (2005). «Making Tourism More Sustainable». *A guide for policy makers*, UNEP, WTO, Paryż-Madryt.
- COMISIÓN BRUNDTLAND (1987). Comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo. *Nuestro futuro común*.
- INE (2017). Cuenta Satélite del Turismo de España 2010-2016 (CSTE).
- INSKEEP, E. (1999). *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- PARR, A. (2009). *Hijacking Sustainability*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- RAGSDALE (2018). Efectos positivos y negativos del turismo. *Online* en <https://www.geniolandia.com/13108637/efectos-positivos-y-negativos-del-turismo>
- RODILLA, M. y VILLAPLANA, J. (2002). «Turismo y medio ambiente», en VIÑALS, M.^a J. (ed.): *Turismo en espacios naturales y rurales*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, vol. II, 7-46.
- SANCHO, A. (2005). «Impactos del turismo sostenible sobre la población local». *Turismo y Sociedad*, 4, 7-38.
- WEAVER, D. B. (2006). Issues in sustainable tourism & Quality control, in *Sustainable Tourism: Theory and Practice*. Oxford / Burlington: Elsevier, 18-37 & 110-131.
- WORLD CONSERVATION UNION (2004). *The IUCN Programme 2005-2008*. Many Voices, One Earth. Bangkok: The World Conservation Congress.